

7月16日(土) 9:30~11:30

**セッションA : 地域社会ブランド
第1会場(E-302教室)**

発表者	所属	テーマ
木下 久美子	東京工業大学大学院	伝統的産地を越えた地域ブランド形成－女三代でつむぐ王紗絞りを事例として－
木村 三重子	NPO法人環境緑化を考える会 理事長	「地域ブランド」になる「花のおもてなし」とは
長村 知幸	小樽商科大学大学院	北海道におけるワイン・クラスターの競争優位分析－北海道ワイン株式会社の成長戦略－
堤悦子	北海商科大学	北海道江別市の事例にみる地域活性化指標に関する考察

**セッションB : 地域産業、地域ブランド、地域再生
第2会場(E-304教室)**

発表者	所属	テーマ
佐藤 充	法政大学大学院	持続可能な地域イノベーションの創出メカニズムに関する研究－長野県・諏訪地域を事例にして－
田畑 恒平	早稲田大学	伝統的ものづくり資源を活かした地域活性化－群馬県桐生地域における地域活性化の課題－
山本 真嗣	聖カタリナ大学	観光資源の集積の有利性に関する方法論的考察
平野 真	高知工科大学	地域活性化に果たすアートの役割:高知県砂浜美術館の事例から

**セッションC : 地域システム
第3会場(E-306教室)**

発表者	所属	テーマ
木原 剛	株式会社インテージ	モバイルリサーチの仕組みを用いた、サービス産業の顧客満足向上
福田 稔	法政大学大学院	地域イノベーションを実現する新しいビジネス・インキュベーション
宮武 功	慶應義塾大学大学院	地域環境破壊問題「不法投棄」について衛星画像を用いた広域地域取締の研究

**セッションD : 地域資源、地域産業、地域再生
第4会場(E-308教室)**

発表者	所属	テーマ
古橋 佳奈	専修大学	デジタルサイネージによる地域活性化事業の分析と活用方法の提案
高松 和幸	獨協大学	ベッドタウンにおける高齢者の生きがいに関する調査・研究
山中 鹿次	ランニングサポート	関西における歴史遺産、博物館による地域活性化とその影響
野中 資博	島根大学	島根大学における地域再生人材創出拠点の形成手法とその効果